

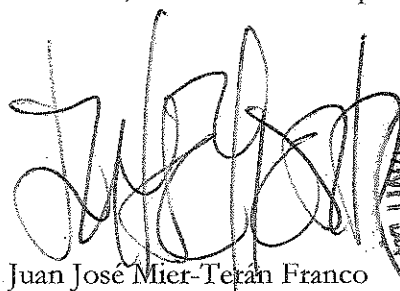
**CESAR SERRANO DOMÍNGUEZ, Como Secretario del Departamento de  
Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz,**

**CERTIFICA:**

Que el Consejo de Departamento de Marketing y Comunicación celebrado el día 17 de septiembre de 2015, acordó, atendiendo al artículo 4º del Reglamento de Colaboradores Honorarios, informar favorablemente sobre la renovación del nombramiento, para el curso 2015/2016, del Colaborador Honorario, D. Antonio Leal Jiménez, perteneciente al Área de Comercialización e Investigación de Mercados.

Este Consejo, hace suyo el informe presentado por el Responsable del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, referente a la actividad de colaboración desarrollada durante el curso 2014/2015 por D. Antonio Leal Jiménez, siendo dichas actividades, todas satisfactorias para el área.

Para que conste, a los efectos oportunos, firmo la presente certificación, en Jerez de la Frontera, a dieciocho de septiembre de dos mil quince.

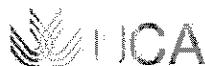


Juan José Mier-Terán Franco  
El Director





Cesar Serrano Domínguez  
Secretario



Universidad  
de Cádiz

Departamento de Marketing y Comunicación

Facultad de Ciencias Sociales y de la  
Comunicación

Avda. de la Universidad s/n  
Campus de la Asunción  
11405 Jerez de la Frontera (Cádiz)  
Tel. 956037851  
departamentos.campusjerez@uca.es

## INFORME DE LA ACTIVIDAD REALIZADA DURANTE EL CURSO 2014-2015 POR ANTONIO LEAL JIMÉNEZ, PROFESOR COLABORADOR HONORARIO DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DE LA UCA

Jerez de la Frontera, 07 junio de 2015

Siguiendo las instrucciones señaladas en el REGLAMENTO DE COLABORADORES HONORARIOS DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ (Aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno adoptado en su sesión de 14 de julio de 2005; BOUCA núm. 29.) en su Artículo 3.º Nombramiento: 1. *Las solicitudes se presentarán en el mes de septiembre, y habrán de resolverse en el transcurso del mes de octubre. No obstante, el nombramiento tendrá efectos desde el 1.º de octubre a fin de hacer coincidir el periodo temporal del aquel reconocimiento con el curso académico en que se produce. El nombramiento será anual, siendo prorrogable por periodos iguales, que se computarán desde el 1.º de octubre de los cursos académicos sucesivos.*

Artículo 4: Renovación dice... *El informe habrá de versar sobre la actividad de colaboración desarrollada durante el periodo para el que fue nombrado...*

El informe que se presenta a continuación da respuesta a la normativa redactada en el mencionado reglamento. Para un mejor seguimiento la hemos estructurado en cinco bloques:

La actividad durante el curso 2014/2015 ha tenido un carácter ocasional ajustándose en todo momento a lo propuesto por distintos miembros del Departamento. Se ha complementado con aportaciones propias bajo consulta y supervisión del Departamento.

Diversas colaboraciones con la FCSC y para alumnos de los Grados en Marketing e Investigación de Mercados y Publicidad y Relaciones Públicas así como de los siguientes Másteres: "Marketing Digital y Social" y "Gestión Estratégica e Innovación y Comunicación" en temas relacionados con Marketing y Comunicación Social, Estrategias de Marketing y Comunicación, Oportunidades para trabajar en Marketing y Comunicación, Desarrollo de habilidades y capacidades en Marketing y Comunicación, Creatividad, Marketing Sectorial, Marketing Internacional, Marketing Cultural. En concreto relacionamos algunas de ellas:

- Lección inaugural en la Apertura del curso académico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- Para las asignaturas: Dirección de Marketing de 2º de ADE grupo E, y Comunicación Comercial I, de Diplomatura de Empresariales y Turismo:

- o Seminario : "El Marketing en 2020"
- o Conferencia: El Marketing en el 2020 en la asignatura "Dirección de Marketing" de ADE.

-Seminario: "Don Quijote Vs Apple: Creatividad, Innovación y Emprendimiento". El acto dirigido a los alumnos de la asignatura Organización y Gestión de Empresas de la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas de la Licenciatura en Publicidad y RR.PP.

-Para la Sección Departamental de Organización de Empresas de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. CONFERENCIA: "MIS ABUELOS Y EL MARKETING" para alumnos del Grado de Marketing e Investigación de Mercados.

-Taller "Casos Prácticos de Distribución Comercial. El Código QR: Una aplicación práctica. Dirigido a los alumnos de la asignatura Distribución Comercial II del Grado de Marketing e Investigación de Mercados.

-TALLER CASO PRÁCTICO INNOVACIÓN. Para los alumnos de la Titulación Publicidad y Relaciones Públicas, dictó la conferencia titulada: INNOVAR PARA INTERNACIONALIZARSE.

-Ha realizado diversas actividades en los Masteres:

-Master en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. Asignatura CREATIVIDAD. -Marketing Digital y Social". Conferencia titulada "Marketing Inbound"

-Dirección de tesis en curso:

-LA IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DE LA MÁRCA EN LA DEMANDA DE TRANSPORTE INTERNACIONAL: EL CASO PUERTO BAHÍA DE ALGECIRAS. Doctorando D. Ángel Luis Duarte.

-LAS REDES SOCIALES EN LAS ONGD: UN ESTUDIO DESDE LA ÓPTICA DEL MARKETING SOCIAL. Doctoranda Doña Araceli Galiano.

-Reuniones de trabajo mantenidas con profesores en temas relacionados con vinculación de los procesos de enseñanza/aprendizaje relacionado con el mundo laboral, fomento de la innovación y mejora en el ámbito docente y de investigación, actualización de contenidos y metodologías.

-Propuesta y Colaboración con proyectos presentados a Convocatorias de Programas Estacionales del Servicio de Extensión Universitaria, dentro del Vicerrectorado de Proyección Internacional y Cultural.

Fdo. Antonio Leal Jiménez

CEL



UCA  
Universidad  
de Cádiz

Departamento de Marketing y  
Comunicación  
Secretaría de Departamentos

Campus de Jerez  
Avda. de la Universidad, s/n 11405 Jerez

DEPARTAMENTO DE  
MARKETING Y COMUNICACIÓN

18 SEP 2015

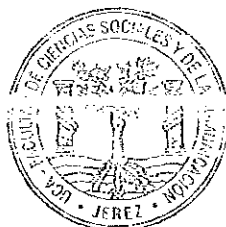
Área de Personal  
Selección y Contratación  
Rectorado  
C/ Ancha, nº 10  
11001 Cádiz

ENTRADA N.º .....  
SALIDA N.º 48 .....

Jerez, a 18 de septiembre de 2015

Adjunto se remite certificado del Consejo del Departamento de Marketing y Comunicación, informando favorablemente la renovación de los nombramientos para el curso 2015/16 de D. Antonio Leal Jiménez, como Colaborador Honorario.

Mª Luisa Páez Rodríguez  
Gestora de Departamentos



Secretaría de  
Departamentos